

7 商業

表7-1 卸売業 事業所数の推移

単位：店、%

商業統計調査結果

年	事業所数	増減数	増減率	寄与率	構成比
6年	139	△14	△9.15	1.17	0.87
9年	133	△6	△4.32	0.47	0.90
11年	157	24	4.51	1.57	0.96
14年	147	△10	△6.37	0.57	1.01
16年	132	△15	△10.20	△6.15	0.89

※6年は10月1日、11年は7月1日、9・14・16年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、事業所数を県全体の事業所数で除した数値。

表7-2 卸売業 従業者数の推移

単位：人、%

商業統計調査結果

年	従業者数	増減数	増減率	寄与率	構成比
6年	1,079	△127	△10.53	1.64	0.65
9年	989	△90	△8.34	0.56	0.66
11年	1,118	129	0.40	0.79	0.67
14年	1,260	142	12.70	△0.84	0.85
16年	1,127	△133	△10.56	10.44	0.76

※6年は10月1日、11年は7月1日、9・14・16年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、従業者数を県全体の従業者数で除した数値。

表7-3 卸売業 就業者数の推移

単位：人、%

商業統計調査結果

年	就業者数	増減数	増減率	寄与率	構成比
11年	1,173	…	…	…	0.67
14年	1,286	113	9.63	△0.62	0.82
16年	1,194	△92	△7.15	12.22	0.77

※11年は7月1日、14・16年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、就業者数を県全体の就業者数で除した数値。

表7-4 卸売業 年間商品販売額の推移

単位：万円、%

商業統計調査結果

年	年間商品販売額	増減数	増減率	寄与率	構成比
6年	6,242,406	△3,436,687	△35.5	1.06	0.46
9年	6,267,549	25,143	0.40	0.10	0.47
11年	5,498,978	△768,571	△17.91	1.43	0.39
14年	10,478,136	4,979,158	90.55	△2.06	0.91
16年	9,883,239	△594,897	△5.68	3.29	0.87

※6年は10月1日、11年は7月1日、9・14・16年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、年間商品販売額を県全体の年間商品販売額で除した数値。

表7-5 小売業 事業所数の推移

単位：店、%

商業統計調査結果

年	事業所数	増減数	増減率	寄与率	構成比
6年	809	△44	△5.16	1.34	1.17
9年	765	△44	△5.44	1.49	1.16
11年	747	△18	△7.71	△2.74	1.12
14年	675	△72	△9.64	1.51	1.09
16年	631	△44	△6.52	1.06	1.06

※6年は10月1日、11年は7月1日、9・14・16年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、事業所数を県全体の事業所数で除した数値。

表7-6 小売業 従業者数の推移

単位：人、%

商業統計調査結果

年	従業者数	増減数	増減率	寄与率	構成比
6年	5,101	705	16.04	1.37	1.20
9年	5,702	601	11.78	33.48	1.33
11年	5,852	150	△1.40	0.25	1.20
14年	5,829	△23	△0.39	0.46	1.20
16年	5,395	△434	△7.45	4.55	1.14

※6年は10月1日、11年は7月1日、9・14・16年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、従業者数を県全体の従業者数で除した数値。

表7-7 小売業 就業者数の推移

単位：人、%

商業統計調査結果

年	就業者数	増減数	増減率	寄与率	構成比
11年	6,008	…	…	…	1.14
14年	5,933	△75	△1.25	1.32	1.14
16年	5,722	△211	△3.56	12.08	1.10

※11年は7月1日、14・16年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、就業者数を県全体の就業者数で除した数値。

表7-8 小売業 年間商品販売額の推移

単位：万円、%

商業統計調査結果

年	年間商品販売額	増減数	増減率	寄与率	構成比
6年	9,298,737	△199,741	△2.10	△2.99	1.05
9年	10,624,761	1,326,024	14.26	21.67	1.20
11年	9,822,574	△802,187	△11.32	4.44	1.08
14年	9,653,733	△168,841	△1.72	0.28	1.14
16年	9,230,115	△423,618	△4.39	△14.52	1.09

※6年は10月1日、11年は7月1日、9・14・16年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、年間商品販売額を県全体の年間商品販売額で除した数値。

表7-9 小売業 売場面積の推移

単位：㎡、%

商業統計調査結果

年	売場面積	増減数	増減率	寄与率	構成比	1事業所当たりの売場面積
6年	66,329	5,179	8.47	0.94	1.11	81.99
9年	74,372	8,043	12.13	2.74	1.19	97.22
11年	72,369	△2,003	△6.01	△0.35	1.06	96.88
14年	88,801	16,432	22.71	5.33	1.25	131.56
16年	89,493	692	0.78	0.57	1.23	141.83

※6年は10月1日、11年は7月1日、9・14・16年は6月1日現在。

※11・16年は事業所・企業統計調査結果による。

※「寄与率」とは、調査項目に関する県全体の増減の変化が個々の市区町村によりどの程度の影響を受けたかを示す指標で、増減数を県全体の増減数で除した数値。

※「構成比」は、売場面積を県全体の売場面積で除した数値。

表7-10 小売業 人口1,000人当たりの事業所数および集客力

単位：店、万円

商業統計調査結果

年	事業所数	年間商品販売額	人口	人口1,000人当たりの事業所数	購買力指数
6年	809	9,298,737	118,147	6.85	0.73
9年	765	10,624,761	121,497	6.30	0.82
11年	747	9,822,574	124,727	5.99	0.73
14年	675	9,653,733	127,024	5.31	0.77
16年	631	9,230,115	129,371	4.88	0.74

※6年は10月1日、11年は7月1日、9・14・16年は6月1日現在。

※11年は事業所・企業統計調査結果による。

※「購買力指数」とは、県内の市区町村の集客力を見るための指数で、小売業年間商品販売額の市区町村別構成比を市区町村別人口構成比で除した数値。

表7-11 卸売・小売業 産業小分類別、従業者規模別事業所数

単位：事業所

(16年6月1日現在) 商業統計調査結果

産業分類	事業所数	0人	1~2	3~4	5~9	10~19	20~29	30~49	50~99	100~199	200~299	300~499	500人以上
		合計	763	1	299	155	140	81	52	17	12	6	—
卸売業	132	—	29	41	35	14	8	2	2	1	—	—	—
各種商品	2	—	—	—	1	1	—	—	—	—	—	—	—
繊維・衣服等	3	—	1	—	1	—	1	—	—	—	—	—	—
繊維品（衣服・身の回り品を除く）	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
衣服・身の回り品	3	—	1	—	1	—	1	—	—	—	—	—	—
飲食料品	16	—	6	5	3	—	—	—	1	1	—	—	—
農畜産物・水産物	6	—	3	2	1	—	—	—	—	—	—	—	—
食料・飲料	10	—	3	3	2	—	—	—	1	1	—	—	—
建築材料、鉱物・金属材料等	47	—	9	14	12	7	4	1	—	—	—	—	—
建築材料	28	—	7	8	8	3	2	—	—	—	—	—	—
化学製品	5	—	—	2	1	1	1	—	—	—	—	—	—
鉱物・金属材料	9	—	1	2	1	3	1	1	—	—	—	—	—
再生資源	5	—	1	2	2	—	—	—	—	—	—	—	—
機械器具	36	—	6	14	10	3	1	1	1	—	—	—	—
一般機械器具	8	—	—	3	4	—	1	—	—	—	—	—	—
自動車	15	—	2	6	5	1	—	—	1	—	—	—	—
電気機械器具	7	—	3	2	1	—	—	1	—	—	—	—	—
その他の機械器具	6	—	1	3	—	2	—	—	—	—	—	—	—
その他の卸売業	28	—	7	8	8	3	2	—	—	—	—	—	—
家具・建具・じゅう器等	11	—	1	5	3	1	1	—	—	—	—	—	—
医薬品・化粧品等	7	—	3	—	2	1	1	—	—	—	—	—	—
他に分類されないその他の卸売業	10	—	3	3	3	1	—	—	—	—	—	—	—
小売業	631	1	270	114	105	67	44	15	10	5	—	—	—
各種商品	5	—	1	—	—	1	2	—	—	1	—	—	—
百貨店、総合スーパー	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—
その他各種商品（従業者が常時未滿のもの）	4	—	1	—	—	1	2	—	—	—	—	—	—
織物・衣服・身の回り品	60	—	30	13	13	2	2	—	—	—	—	—	—

表7-11 卸売・小売業 産業小分類別、従業者規模別事業所数 (続き)

単位：事業所

(16年6月1日現在) 商業統計調査結果

産業分類	事業 所数	0人	1~2	3~4	5~9	10~	20~	30~	50~	100	200	300	500
						19	29	49	99	~ 199	~ 299	~ 499	人 以上
呉服・服地・寝具	13	—	6	3	2	1	1	—	—	—	—	—	—
男子服	13	—	6	3	4	—	—	—	—	—	—	—	—
婦人・子供服	21	—	10	6	4	—	1	—	—	—	—	—	—
靴・履物	3	—	2	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他の織物・衣服・身の回り品	10	—	6	—	3	1	—	—	—	—	—	—	—
飲食料品	238	1	105	36	28	29	22	7	7	3	—	—	—
各種食料品	19	—	5	1	1	—	2	2	6	2	—	—	—
酒	31	—	21	7	2	—	—	1	—	—	—	—	—
食肉	8	—	5	—	2	1	—	—	—	—	—	—	—
鮮魚	5	—	1	1	1	1	1	—	—	—	—	—	—
野菜・果実	15	—	6	4	4	1	—	—	—	—	—	—	—
菓子・パン	42	—	22	7	8	2	2	1	—	—	—	—	—
米穀類	13	—	7	3	3	—	—	—	—	—	—	—	—
その他の飲食料品	105	1	38	13	7	24	17	3	1	1	—	—	—
自動車・自転車	60	—	19	13	7	11	8	1	—	1	—	—	—
自動車	57	—	16	13	7	11	8	1	—	1	—	—	—
自転車	3	—	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
家具・じゅう器・家庭用機械器具	55	—	32	13	5	3	1	1	—	—	—	—	—
家具・建具・畳	12	—	7	3	2	—	—	—	—	—	—	—	—
機械器具	28	—	16	7	2	1	1	1	—	—	—	—	—
その他のじゅう器	15	—	93	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—
その他の小売業	213	—	83	39	52	21	9	6	3	—	—	—	—
医薬品・化粧品	61	—	22	8	22	5	2	2	—	—	—	—	—
農耕用品	1	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—
燃料	36	—	5	8	13	8	2	—	—	—	—	—	—
書籍・文房具	36	—	17	3	2	4	4	4	2	—	—	—	—
スポーツ用品・がん具・娯楽用品	11	—	6	3	1	—	1	—	—	—	—	—	—
写真機・写真材料	2	—	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
時計・眼鏡・光学機械	12	—	7	4	1	—	—	—	—	—	—	—	—
他に分類されないその他の小売業	54	—	25	12	12	4	—	—	1	—	—	—	—

表7-12 卸売・小売業 産業小分類別、従業者規模別事業所数、従業者数、就業者数、年間商品販売額、売場面積（小売業）

単位：事業所、人、万円、m²

(16年6月1日現在) 商業統計調査結果

産業分類	事業所数	法人 商店数	個人 商店数	従業者 数	就業者 数	年間商品 販売額	売り場 面積
合計	763	6,522	6,916	19,113,354	89,493
卸売業	132	107	25	1,127	1,194	9,883,239	—
各種商品	2	2	—	19	19	X	—
繊維・衣服等	3	2	1	27	30	X	—
繊維品（衣服・身の回り品を除く）	—	—	—	—	—	—	—
衣服・身の回り品	3	2	1	27	30	X	—
飲食料品	16	10	6	223	262	5,320,581	—
農畜産物・水産物	6	3	3	21	58	26,758	—
食料・飲料	10	7	3	202	204	5,293,823	—
建築材料、鉱物・金属材料等	47	38	9	374	387	1,798,400	—
建築材料	28	23	5	195	204	1,043,829	—
化学製品	5	5	—	49	49	263,592	—
鉱物・金属材料	9	8	1	109	113	456,481	—
再生資源	5	2	3	21	21	34,498	—
機械器具	36	32	4	310	314	1,254,865	—
一般機械器具	8	8	—	62	65	362,960	—
自動車	15	13	2	146	147	479,253	—
電気機械器具	7	6	1	58	58	187,163	—
その他の機械器具	6	5	1	44	44	225,489	—
その他の卸売業	28	23	5	174	182	1,337,718	—
家具・建具・じゅう器等	11	10	1	71	73	256,539	—
医薬品・化粧品等	7	5	2	58	62	761,392	—
他に分類されないその他の卸売業	10	8	2	45	47	319,787	—
小売業	631	5,395	5,722	9,230,115	89,493
各種商品	5	241	241	918,432	11,775
百貨店、総合スーパー	1	174	174	X	X
その他の各種商品（従業者が常時50人未満のもの）	4	67	67	X	X
織物・衣服・身の回り品	60	242	263	331,947	7,956
呉服・服地・寝具	13	66	66	48,366	529
男子服	13	46	60	100,071	3,184
婦人・子供服	21	87	89	103,159	3,295
靴・履物	3	8	8	4,791	159
その他の織物・衣服・身の回り品	10	35	40	75,560	789
飲食料品	238	2,571	2,743	3,436,503	32,977
各種食料品	19	833	914	1,713,304	17,802
酒	31	114	116	230,838	2,216
食肉	8	35	35	26,764	241
鮮魚	5	42	42	65,223	501
野菜・果実	15	68	68	84,123	1,038
菓子・パン	42	207	216	85,159	1,264
米穀類	13	37	37	47,476	416

表7-12 卸売・小売業 産業小分類別、従業者規模別事業所数、従業者数、就業者数、年間商品販売額、売場面積（小売業）（続き）

単位：事業所、人、万円、m²

（16年6月1日現在）商業統計調査結果

産業分類	事業所数	法人 商店数	個人 商店数	従業者 数	就業者 数	年間商品 販売額	売場 面積
その他の飲食料品	105	…	…	1,235	1,315	1,183,616	9,499
自動車・自転車	60	…	…	625	700	1,945,601	8,293
自動車	57	…	…	620	695	1,944,659	8,157
自転車	3	…	…	5	5	942	136
家具・じゅう器・家庭用機械器具	55	…	…	223	249	548,472	10,270
家具・建具・畳	12	…	…	33	33	29,415	1,008
機械器具	28	…	…	136	159	472,626	7,181
その他のじゅう器	15	…	…	54	57	46,431	2,081
その他の小売業	213	…	…	1,493	1,526	2,049,160	18,222
医薬品・化粧品	61	…	…	379	381	612,371	6,516
農耕用品	1	…	…	6	6	X	X
燃料	36	…	…	263	276	611,046	1,061
書籍・文房具	36	…	…	485	495	450,637	1,968
スポーツ用品・がん具・娯楽用品	11	…	…	46	48	X	X
写真機・写真材料	2	…	…	6	6	X	X
時計・眼鏡・光学機械	12	…	…	31	33	30,252	845
他に分類されないその他の小売業	54	…	…	277	281	263,618	5,305

表7-13 小売業 産業中分類別、売場面積規模別事業所数、売場面積

単位：事業所

（16年6月1日現在）商業統計調査結果

産業中分類	事業 所数	1~10	10~	20~	30~	50~	100	250	500	1,000	1,500	3,000	6,000	不詳	売場 面積
		m ² 未満	20	30	50	100	250	500	1,000	1,500	3,000	6,000 以上			
合計	631	15	57	96	120	118	77	24	14	5	6	5	—	94	89,493
各種商品	5	—	—	—	1	—	—	1	1	—	—	2	—	—	11,775
織物・衣服・身の 回り品	60	1	3	10	19	13	3	5	1	1	1	—	—	3	7,956
飲食料品	238	6	28	41	48	46	43	3	6	3	3	1	—	10	32,977
自動車・自転車	60	—	—	1	7	7	5	3	1	—	—	1	—	35	8,293
家具・じゅう器・ 家庭用機械器具	55	—	3	13	15	6	5	—	3	—	1	1	—	8	10,270
その他の小売業	213	8	23	31	30	46	21	12	2	1	1	—	—	38	18,222

表7-14 一般飲食店 事業所数、従業者数、年間販売額の推移

単位：事業所、人、百万円、%

商業統計調査、事業所・企業統計調査結果

年	事業所数		従業者数		販売額	
		増減率		増減率		増減率
4年	305	△1.3	2,140	26.3	9,399	26.9
11年	273	△10.5	2,050	△4.2	…	…
13年	277	1.5	2,171	5.9	…	…

※4年は10月1日、11年は7月1日、13年は10月1日現在。

※4年は商業統計調査結果、11年、13年は事業所・企業統計調査結果による。

※バー・酒場を含まない一般飲食店数。

表7-15 大型小売店 年間商品販売額対前年比

単位：％

神奈川県大型小売店舗統計調査結果

年	商品販売額計	衣料品					食料品	住用品				
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の洋品	身の回り品		計	家具	家庭用電製品	家庭用品	その他の商品
14年	88.7	81.3	85.2	85.5	81.8	70.7	94.7	78.5	76.6	57.6	76.3	84.7
15年	89.0	77.8	88.1	80.8	79.0	57.4	98.7	69.0	69.0	68.6	45.5	71.9
16年	100.8	90.5	81.2	95.3	87.6	103.2	98.2	113.8	94.3	420.5	90.2	90.8
17年	110.7	98.1	99.5	100.2	99.7	89.5	96.6	157.4	94.0	319.2	107.6	100.4
18年	109.0	100.9	102.1	94.8	101.1	112.6	101.4	124.4	100.8	134.3	125.1	111.0

※調査対象店舗は、売場面積1,000平方メートルを超えるもの。

表7-16 大型小売店 専用駐車場の収容能力

単位：％、台

(各年12月末現在) 神奈川県大型小売店舗統計調査結果

年	店舗数	保有店舗数	保有率	延べ台数	1店舗当たりの台数	保有店舗増減率
14年	9	9	100.0	2,334	259.3	△10.0
15年	9	9	100.0	2,334	259.3	0.0
16年	10	10	100.0	2,421	242.1	11.1
17年	12	12	100.0	2,662	221.8	20.0
18年	12	12	100.0	2,662	221.8	0.0

※他の者と共同使用している駐車場は含まれない。

※1店舗当たりの台数＝延べ台数／保有店舗数

※保有店舗増減率＝（現年保有店舗数／前年保有店舗数－1）×100

表7-17 大型小売店 営業実績

単位：店、㎡、人、万円

神奈川県大型小売店舗統計調査結果

年 月	店舗数	売場面積	従業者数	商品販 売額計	衣料品				
					計	紳士服 ・洋品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他の 衣料品	身 の 回り品
14年	114	273,429	8,799	1,892,359	174,594	51,563	59,235	27,733	36,063
15年	108	241,056	8,375	1,684,896	135,906	45,434	47,846	21,920	20,706
16年	111	246,927	8,082	1,698,771	123,014	36,873	45,581	19,193	21,367
17年	126	279,078	8,317	1,880,061	120,652	36,700	45,693	19,141	19,118
18年	144	322,692	8,440	2,048,852	121,689	37,483	43,317	19,358	21,531
1月	12	26,891	724	178,520	12,024	3,982	4,471	1,803	1,768
2月	12	26,891	717	155,053	9,137	2,467	2,800	1,191	2,679
3月	12	26,891	695	166,638	9,246	3,197	3,016	1,268	1,765
4月	12	26,891	712	169,031	9,491	2,922	3,587	1,301	1,681
5月	12	26,891	702	168,693	9,871	2,973	3,540	1,606	1,752
6月	12	26,891	708	169,574	12,151	4,076	4,148	1,974	1,953
7月	12	26,891	701	180,491	11,292	3,269	4,193	1,917	1,913
8月	12	26,891	711	171,331	8,862	2,364	3,475	1,505	1,518
9月	12	26,891	677	160,201	6,913	1,714	2,713	1,150	1,336
10月	12	26,891	701	164,912	10,059	3,051	3,906	1,448	1,654
11月	12	26,891	695	162,966	10,558	3,266	3,603	1,987	1,702
12月	12	26,891	697	201,442	12,085	4,202	3,865	2,208	1,810
年 月	食料品	住用品					食堂喫茶	サービス 料金収入	
		計	家 具	家庭用 電気製品	家庭用品	その他 の商品			
14年	1,195,380	499,166	32,903	52,621	100,698	312,944	—	23,219	
15年	1,180,032	344,392	22,563	23,930	72,352	225,547	—	24,566	
16年	1,159,291	392,057	21,281	100,636	65,286	204,854	—	24,409	
17年	1,119,615	617,206	20,006	321,216	70,237	205,747	—	22,588	
18年	1,135,839	767,709	20,166	431,297	87,894	228,352	—	23,615	
1月	99,703	64,928	1,630	38,872	6,900	17,526	—	1,865	
2月	90,049	54,190	1,326	32,351	4,703	15,810	—	1,677	
3月	92,009	63,718	1,603	36,624	6,857	18,634	—	1,665	
4月	94,088	63,696	1,718	35,403	7,015	19,560	—	1,756	
5月	94,876	62,261	1,630	32,866	7,668	20,097	—	1,685	
6月	93,416	62,108	1,510	33,861	7,721	19,016	—	1,899	
7月	95,156	71,806	1,720	42,384	7,968	19,734	—	2,237	
8月	95,378	65,079	1,641	35,965	8,061	19,412	—	2,012	
9月	93,496	57,907	1,351	31,932	7,289	17,335	—	1,885	
10月	94,596	58,519	1,723	30,811	7,391	18,594	—	1,738	
11月	89,708	60,872	1,867	33,574	6,978	18,453	—	1,828	
12月	103,364	82,625	2,447	46,654	9,343	24,181	—	3,368	

表7-18 大型小売店 業態・開設時期・売場面積・従業者規模別店舗数

単位：店

神奈川県大型小売店舗統計調査結果

年	総店舗数	業態別店舗数				
		百貨店	SPA	専門店	その他の大型店	
14年	9	—	7	2	—	
15年	9	—	7	2	—	
16年	10	—	7	3	—	
17年	12	—	8	4	—	
18年	12	—	8	4	—	

年	開設時期別店舗数										
	S35以前	S36～40	S41～45	S46～50	S51～55	S56～60	S61～H2	H3～7	H8～12	H13～17	H18～
14年	—	—	—	—	1	—	2	5	1	—	—
15年	—	—	—	—	1	—	2	5	1	—	—
16年	—	—	—	—	1	—	2	6	1	—	—
17年	—	—	—	—	1	—	2	6	1	2	—
18年	—	—	—	—	1	—	2	6	1	2	—

年	売場面積規模別店舗数					従業者規模別店舗数					
	1000～1499㎡	1500～2999㎡	3000～4999㎡	5000～9999㎡	10000㎡以上	1～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
14年	3	5	—	1	—	—	1	—	2	3	3
15年	3	5	—	1	—	—	1	—	2	3	3
16年	3	6	—	1	—	1	—	—	3	3	3
17年	4	6	1	1	—	1	—	2	3	4	2
18年	4	6	1	1	—	1	—	2	3	3	3

表7-19 大型小売店 店舗数・従業者数・売場面積・年間商品販売額

単位：店、人、㎡、万円、%

(各年12月末現在) 神奈川県大型小売店舗統計調査結果

年	店舗数				従業者数			
	増減数	増減率	構成比	増減数	増減率	構成比		
14年	9	△1	△10.0	1.6	706	△71	△9.1	1.2
15年	9	0	0.0	1.5	688	△18	△2.5	1.1
16年	10	1	11.1	1.7	702	14	2.0	1.1
17年	12	2	20.0	2.0	737	35	5.0	1.2
18年	12	0	0.0	2.0	697	△40	△5.4	1.1

年	売場面積				年間商品販売額			
	増減数	増減率	構成比	増減数	増減率	構成比		
14年	20,088	△5,533	△21.6	0.7	1,892,359	△240,924	△11.3	0.8
15年	20,088	0	0.0	0.7	1,684,896	△207,463	△11.0	0.7
16年	22,045	1,957	9.7	0.8	1,698,771	13,875	0.8	0.7
17年	26,891	4,846	22.0	0.9	1,880,061	181,290	10.7	0.8
18年	26,891	0	0.0	0.9	2,048,852	168,791	9.0	0.8

表7-20 大型小売店 店舗数・従業者数・売場面積・年間商品販売額人口比

単位：店、㎡、万円、人、%

(各年12月末現在) 神奈川県大型小売店舗統計調査結果

年	人口	店舗数	店舗1店 当たり			売場面積	売場1㎡ 当たり		
			人口	増減数	増減率		人口	増減数	増減率
14年	127,713	9	14,190	1,577	12.5	20,088	6.4	1.5	30.6
15年	128,740	9	14,304	114	0.8	20,088	6.4	0.0	0.0
16年	128,961	10	12,896	△1,408	△9.8	22,045	5.8	△0.6	△9.4
17年	128,097	12	10,674	△2,222	△17.2	26,891	4.8	△1.0	△17.2
18年	127,645	12	10,637	△37	△0.4	26,891	4.7	△0.1	△2.1

年	年間商品 販売額	人口1人 当たり 年間商品 販売額		
		増減数	増減率	
14年	1,892,359	14.8	△2.1	△12.4
15年	1,684,896	13.1	△1.7	△11.5
16年	1,698,771	13.2	0.1	0.8
17年	1,880,061	14.7	1.5	11.4
18年	2,048,852	16.1	1.4	9.5

※人口は、翌年1月1日現在。