

7 商業

**表7-1 産業分類（小分類）別卸売業、小売業の事業所数、従業者数、年間商品販売額、
売場面積**

単位：事業所、人、百万円、m²

(26年7月1日現在) 商業統計調査結果

	事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)	売場面積 (m ²)
合計（商業事業所）	503	5,638	267,923	85,800
卸売業 計	105	1,441	195,261	—
各種商品卸売業	1	9	X	—
繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く）	—	—	—	—
衣服卸売業	2	2	X	—
身の回り品卸売業	3	6	X	—
農畜産物・水産物卸売業	6	40	6,587	—
食料・飲料卸売業	5	122	52,858	—
建築材料卸売業	20	146	9,992	—
化学製品卸売業	6	50	X	—
石油・鉱物卸売業	—	—	—	—
鉄鋼製品卸売業	1	3	X	—
非鉄金属卸売業	1	4	X	—
再生資源卸売業	7	57	2,442	—
産業機械器具卸売業	10	40	2,442	—
自動車卸売業	13	64	3,900	—
電気機械器具卸売業	7	39	2,889	—
その他の機械器具卸売業	5	22	912	—
家具・建具・じゅう器等卸売業	5	17	279	—
医薬品・化粧品等卸売業	6	714	108,879	—
紙・紙製品卸売業	2	4	X	—
他に分類されない卸売業	5	102	1,011	—

※他に分類されない卸売業とは、金物、肥料・飼料、ジュエリー製品などを扱う卸売業

**表7-1 産業分類（小分類）別卸売業、小売業の事業所数、従業者数、年間商品販売額、
売場面積（続き）**

単位：事業所、人、百万円、m²

(26年7月1日現在) 商業統計調査結果

	事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額 (百万円)	売場面積 (m ²)
小売業 計	398	4,197	72,662	85,800
百貨店、総合スーパー	1	157	X	X
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	1	12	X	X
呉服・服地・寝具小売業	5	9	30	225
男子服小売業	10	48	829	3,704
婦人・子供服小売業	8	27	299	1,708
靴・履物小売業	3	5	150	168
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	9	78	810	3,509
各種食料品小売業	15	979	16,434	19,745
野菜・果実小売業	10	57	366	471
食肉小売業	6	27	X	X
鮮魚小売業	2	11	X	X
酒小売業	17	62	1,213	2,052
菓子・パン小売業	29	153	728	908
その他の飲食料品小売業	65	677	X	X
自動車小売業	37	361	12,318	2,972
自転車小売業	4	18	185	649
機械器具小売業（自動車、自転車を除く）	13	183	6,411	9,067
家具・建具・畳小売業	8	23	158	841
じゅう器小売業	6	16	98	269
医薬品・化粧品小売業	51	492	8,795	11,061
農耕用品小売業	—	—	—	—
燃料小売業	20	131	4,273	261
書籍・文房具小売業	13	263	1,830	1,394
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	6	29	319	1,223
写真機・時計・眼鏡小売業	11	27	306	842
他に分類されない小売業	37	279	X	X
通信販売・訪問販売小売業	10	51	X	—
自動販売機による小売業	—	—	—	—
その他の無店舗小売業	1	22	X	—

※他に分類されない小売業とは、ホームセンターやペット・ペット用品などを扱う小売業

※その他の飲食料品小売業とは、コンビニエンスストアや料理品などを扱う小売業

表7-2 大型小売店 年間商品販売額対前年増減率

単位：%

神奈川県大型小売店統計調査結果

年	商品販売額計	衣料品					食料品	住用品				
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		計	家具	家庭用電気製品	家庭用品	その他の商品
23年	△6.6	△4.6	△4.6	△5.6	△6.0	△1.3	△7.0	△6.1	36.9	△8.1	2.1	△5.3
24年	△7.3	△10.7	△4.0	△7.1	△39.0	△5.8	△11.2	△3.6	69.5	△20.2	12.8	42.8
25年	△1.0	△3.1	△2.3	△2.8	△4.1	△4.5	3.9	△4.8	1.3	△11.8	△10.7	10.8
26年	12.1	△3.0	△1.6	△6.5	4.3	△2.6	16.8	9.2	△4.3	11.5	3.2	8.5
27年	△2.9	△4.1	△6.2	△1.3	△6.2	△4.4	△1.2	△4.5	△2.1	△7.2	△2.3	△0.8

※調査対象店舗は、売場面積1,000平方メートルを超えるもの。

表7-3 大型小売店 専用駐車場の収容能力

単位：%、台

(各年12月末現在) 神奈川県大型小売店統計調査結果

年	店舗数	保有店舗数	保有率	駐車台数	1店舗当たりの台数	保有店舗増減率
23年	13	12	92.3	2,627	218.9	0.0
24年	13	12	92.3	2,627	218.9	0.0
25年	14	12	85.7	2,259	188.3	0.0
26年	14	12	85.7	2,259	188.3	0.0
27年	14	12	85.7	2,259	188.3	0.0

※他のものと共同で使用している駐車場は含まない。

※1店舗当たりの台数＝駐車台数／保有店舗数

※保有店舗増減率＝（現年保有店舗数／前年保有店舗数－1）×100

表7-4 大型小売店 営業実績

単位：店、㎡、人、万円

神奈川県大型小売店統計調査結果

年 月	店舗数	売場面積	従業者数	商品販売額計	衣料品				
					計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品
23年	146	374,130	7,824	1,907,801	79,961	25,549	28,508	12,009	13,895
24年	156	451,872	8,377	1,768,502	71,440	24,525	26,487	7,332	13,096
25年	158	450,825	8,314	1,750,255	69,225	23,959	25,733	7,030	12,503
26年	168	469,716	8,946	1,962,138	67,141	23,576	24,061	7,331	12,173
27年	168	469,319	8,586	1,904,573	64,378	22,112	23,758	6,873	11,635
1月	14	39,143	700	159,160	6,433	2,398	2,268	666	1,101
2月	14	39,143	706	140,663	4,544	1,588	1,691	483	782
3月	14	39,143	687	147,570	6,399	2,376	2,749	436	838
4月	14	39,143	695	151,428	5,921	1,730	2,714	479	998
5月	14	39,143	712	161,905	5,763	1,982	2,092	583	1,106
6月	14	39,143	720	155,073	5,706	1,941	1,967	573	1,225
7月	14	39,143	714	175,528	4,964	1,657	1,715	589	1,003
8月	14	39,143	743	168,659	4,442	1,361	1,743	544	794
9月	14	39,143	745	151,579	3,795	1,068	1,412	460	855
10月	14	39,143	719	156,915	4,981	1,720	1,711	573	977
11月	14	39,143	711	151,683	5,399	2,153	1,686	698	862
12月	14	38,746	734	184,410	6,031	2,138	2,010	789	1,094
年 月	食料品	住用品					食堂・喫茶	サービス料金収入	
		計	家具	家庭用電気製品	家庭用品	その他の商品			
23年	850,832	972,457	18,428	682,611	85,646	185,772	—	4,551	
24年	755,547	937,820	31,228	544,717	96,650	265,225	—	3,695	
25年	784,886	892,373	31,627	480,526	86,301	293,919	—	3,771	
26年	916,655	974,212	30,282	535,988	89,098	318,844	—	4,130	
27年	905,562	930,307	29,650	497,138	87,071	316,448	—	4,326	
1月	76,912	75,481	2,113	44,055	6,868	22,445	—	334	
2月	73,012	62,797	1,752	32,187	6,446	22,412	—	310	
3月	73,228	67,619	2,029	33,182	6,774	25,634	—	324	
4月	74,081	71,106	2,162	36,434	6,741	25,769	—	320	
5月	76,042	79,800	2,688	38,976	7,865	30,271	—	300	
6月	74,593	74,467	2,381	38,581	7,140	26,365	—	307	
7月	75,976	94,259	2,620	56,680	7,480	27,479	—	329	
8月	78,057	85,831	2,442	47,997	7,794	27,598	—	329	
9月	75,296	72,173	2,237	38,206	6,831	24,899	—	315	
10月	77,497	74,118	2,677	37,599	7,007	26,835	—	319	
11月	71,104	74,847	2,803	39,345	7,080	25,619	—	333	
12月	79,764	97,809	3,746	53,896	9,045	31,122	—	806	

表7-5 大型小売店 業態・開設時期・売場面積・従業者規模別店舗数

単位：店

神奈川県大型小売店統計調査結果

年	総店舗数	業態別店舗数		
		百貨店	スーパー	専門店・その他の大型店
23年	13	—	8	5
24年	13	—	8	5
25年	14	—	9	5
26年	14	—	9	5
27年	14	—	9	5

年	開設時期別店舗数										
	S40以前	S41～45	S46～50	S51～55	S56～60	S61～H2	H3～7	H8～12	H13～17	H18～22	H23～
23年	—	—	—	1	—	2	5	1	2	1	1
24年	—	—	—	1	—	2	5	1	2	1	1
25年	—	—	—	1	—	2	5	1	2	—	3
26年	—	—	—	1	—	2	5	1	2	—	3
27年	—	—	—	1	—	2	5	1	2	—	3

年	売場面積規模別店舗数					従業者規模別店舗数					
	1000～ 1499㎡	1500～ 2999㎡	3000～ 4999㎡	5000～ 9999㎡	10000㎡ 以上	1～9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100人 以上
23年	5	4	1	3	—	1	1	1	5	1	4
24年	5	4	1	3	—	1	1	1	5	3	2
25年	5	5	2	2	—	1	1	1	5	4	2
26年	5	5	2	2	—	1	1	1	5	5	1
27年	5	5	2	2	—	1	1	1	6	4	1

表7-6 大型小売店 店舗数・従業者数・売場面積・年間商品販売額

単位：店、人、㎡、万円、%

(各年12月末現在) 神奈川県大型小売店統計調査結果

年	店舗数			従業者数				
	増減数	増減率	県内構成比	増減数	増減率	県内構成比		
23年	13	1	8.3	2.0	754	101	15.5	1.2
24年	13	—	0.0	1.9	693	△61	△8.1	1.1
25年	14	1	7.7	2.1	800	107	15.4	1.3
26年	14	—	0.0	2.1	721	△79	△9.9	1.1
27年	14	—	0.0	2.0	734	13	1.8	1.1

年	売場面積			年間商品販売額				
	増減数	増減率	県内構成比	増減額	増減率	県内構成比		
23年	37,582	7,153	23.5	1.2	1,907,801	△134,380	△6.6	0.8
24年	37,656	74	0.2	1.2	1,768,502	△139,299	△7.3	0.8
25年	39,143	1,487	3.9	1.3	1,750,255	△18,247	△1.0	0.8
26年	39,143	—	0.0	1.3	1,962,138	211,883	12.1	0.8
27年	38,746	△397	△1.0	1.3	1,904,573	△57,565	△2.9	0.8

表7-7 大型小売店 店舗数・従業者数・売場面積・年間商品販売額人口比

単位：店、㎡、万円、人、%

(各年12月末現在) 神奈川県大型小売店統計調査結果

年	人口	店舗数	店舗1店 当たり			売場面積	売場1㎡ 当たり		
			人口	増減数	増減率		人口	増減数	増減率
23年	129,525	13	9,963	△836	△7.7	37,582	3.4	△0.9	△20.9
24年	129,908	13	9,993	30	0.3	37,656	3.4	0.0	0.0
25年	129,548	14	9,253	△740	△7.4	39,143	3.3	△0.1	△2.9
26年	128,983	14	9,213	△40	△0.4	39,143	3.3	0.0	0.0
27年	128,575	14	9,184	△29	△0.3	38,746	3.3	0.0	0.0

年	年間商品 販売額	人口1人 当たり 年間商品 販売額		
		増減数	増減率	
23年	1,907,801	14.7	△1.1	△7.0
24年	1,768,502	13.6	△1.1	△7.5
25年	1,750,255	13.5	△0.1	△0.7
26年	1,962,138	15.2	1.7	12.6
27年	1,904,573	14.8	△0.4	△2.6

※人口は、翌年1月1日現在。

