

7 商業

**表7-1 産業分類（小分類）別卸売業、小売業の事業所数、従業者数、年間商品販売額、
売場面積**

単位：事業所、人、百万円、m²

(26年7月1日現在) 商業統計調査結果

	事業所数	従業者数	年間商品 販売額	売場面積
合計（商業事業所）	503	5,638	267,923	85,800
卸売業 計	105	1,441	195,261	—
各種商品卸売業	1	9	X	—
繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く）	—	—	—	—
衣服卸売業	2	2	X	—
身の回り品卸売業	3	6	X	—
農畜産物・水産物卸売業	6	40	6,587	—
食料・飲料卸売業	5	122	52,858	—
建築材料卸売業	20	146	9,992	—
化学製品卸売業	6	50	X	—
石油・鉱物卸売業	—	—	—	—
鉄鋼製品卸売業	1	3	X	—
非鉄金属卸売業	1	4	X	—
再生資源卸売業	7	57	2,442	—
産業機械器具卸売業	10	40	2,442	—
自動車卸売業	13	64	3,900	—
電気機械器具卸売業	7	39	2,889	—
その他の機械器具卸売業	5	22	912	—
家具・建具・じゅう器等卸売業	5	17	279	—
医薬品・化粧品等卸売業	6	714	108,879	—
紙・紙製品卸売業	2	4	X	—
他に分類されない卸売業	5	102	1,011	—

※他に分類されない卸売業とは、金物、肥料・飼料、ジュエリー製品などを扱う卸売業

**表7-1 産業分類（小分類）別卸売業、小売業の事業所数、従業者数、年間商品販売額、
売場面積（続き）**

単位：事業所、人、百万円、m²

(26年7月1日現在) 商業統計調査結果

	事業所数	従業者数	年間商品 販売額	売場面積
小売業 計	398	4,197	72,662	85,800
百貨店、総合スーパー	1	157	X	X
その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	1	12	X	X
呉服・服地・寝具小売業	5	9	30	225
男子服小売業	10	48	829	3,704
婦人・子供服小売業	8	27	299	1,708
靴・履物小売業	3	5	150	168
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	9	78	810	3,509
各種食料品小売業	15	979	16,434	19,745
野菜・果実小売業	10	57	366	471
食肉小売業	6	27	X	X
鮮魚小売業	2	11	X	X
酒小売業	17	62	1,213	2,052
菓子・パン小売業	29	153	728	908
その他の飲食料品小売業	65	677	X	X
自動車小売業	37	361	12,318	2,972
自転車小売業	4	18	185	649
機械器具小売業（自動車、自転車を除く）	13	183	6,411	9,067
家具・建具・畳小売業	8	23	158	841
じゅう器小売業	6	16	98	269
医薬品・化粧品小売業	51	492	8,795	11,061
農耕用品小売業	—	—	—	—
燃料小売業	20	131	4,273	261
書籍・文房具小売業	13	263	1,830	1,394
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	6	29	319	1,223
写真機・時計・眼鏡小売業	11	27	306	842
他に分類されない小売業	37	279	X	X
通信販売・訪問販売小売業	10	51	X	—
自動販売機による小売業	—	—	—	—
その他の無店舗小売業	1	22	X	—

※他に分類されない小売業とは、ホームセンターやペット・ペット用品などを扱う小売業

※その他の飲食料品小売業とは、コンビニエンスストアや料理品などを扱う小売業

表7-2 大型小売店 年間商品販売額対前年増減率

単位：%

神奈川県大型小売店統計調査結果

年	商品販売額計	衣料品					食料品	住用品				
		計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		計	家具	家庭用電気製品	家庭用品	その他の商品
24年	△7.3	△10.7	△4.0	△7.1	△39.0	△5.8	△11.2	△3.6	69.5	△20.2	12.8	42.8
25年	△1.0	△3.1	△2.3	△2.8	△4.1	△4.5	3.9	△4.8	1.3	△11.8	△10.7	10.8
26年	12.1	△3.0	△1.6	△6.5	4.3	△2.6	16.8	9.2	△4.3	11.5	3.2	8.5
27年	△2.9	△4.1	△6.2	△1.3	△6.2	△4.4	△1.2	△4.5	△2.1	△7.2	△2.3	△0.8
28年	△0.1	△3.0	△0.3	△6.5	△0.8	△2.0	1.7	△1.8	△3.6	△4.6	0.4	2.3

※調査対象店舗は、売場面積1,000平方メートルを超えるもの。

表7-3 大型小売店 専用駐車場の収容能力

単位：店、%、台

(各年12月末現在) 神奈川県大型小売店統計調査結果

年	店舗数	保有店舗数	保有率	駐車台数	1店舗当たりの台数	保有店舗増減率
24年	13	12	92.3	2,627	218.9	0.0
25年	14	12	85.7	2,259	188.3	0.0
26年	14	12	85.7	2,259	188.3	0.0
27年	14	12	85.7	2,259	188.3	0.0
28年	14	12	85.7	2,259	188.3	0.0

※他のものと共同で使用している駐車場は含まない。

※1店舗当たりの台数＝駐車台数／保有店舗数

※保有店舗増減率＝（現年保有店舗数／前年保有店舗数－1）×100

表7-4 大型小売店 営業実績

単位：店、㎡、人、万円

神奈川県大型小売店統計調査結果

年 月	店舗数	売場面積	従業者数	商品販売額計	衣料品				
					計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品
24年	156	451,872	8,377	1,768,502	71,440	24,525	26,487	7,332	13,096
25年	158	450,825	8,314	1,750,255	69,225	23,959	25,733	7,030	12,503
26年	168	469,716	8,946	1,962,138	67,141	23,576	24,061	7,331	12,173
27年	168	469,319	8,586	1,904,573	64,378	22,112	23,758	6,873	11,635
28年	168	464,952	8,556	1,903,413	62,485	22,049	22,219	6,818	11,399
1月	14	38,746	720	162,018	6,031	2,266	2,049	647	1,069
2月	14	38,746	715	142,409	4,564	1,561	1,809	489	705
3月	14	38,746	715	158,142	6,162	2,239	2,618	420	885
4月	14	38,746	706	154,229	5,560	1,820	2,266	477	997
5月	14	38,746	712	162,790	5,558	2,009	1,975	567	1,007
6月	14	38,746	725	155,140	5,267	1,872	1,737	576	1,082
7月	14	38,746	712	174,495	4,943	1,560	1,808	619	956
8月	14	38,746	719	156,054	4,320	1,384	1,546	524	866
9月	14	38,746	712	148,327	3,721	1,190	1,193	437	901
10月	14	38,746	705	153,653	4,765	1,638	1,481	620	1,026
11月	14	38,746	701	152,038	5,862	2,346	1,855	765	896
12月	14	38,746	714	184,118	5,732	2,164	1,882	677	1,009

年 月	食料品	住用品					食堂・喫茶	サービス料金収入
		計	家具	家庭用電気製品	家庭用品	その他の商品		
24年	755,547	937,820	31,228	544,717	96,650	265,225	—	3,695
25年	784,886	892,373	31,627	480,526	86,301	293,919	—	3,771
26年	916,655	974,212	30,282	535,988	89,098	318,844	—	4,130
27年	905,562	930,307	29,650	497,138	87,071	316,448	—	4,326
28年	921,275	913,858	28,593	474,079	87,399	323,787	—	5,795
1月	76,752	78,563	2,236	45,325	7,013	23,989	—	672
2月	72,209	65,157	1,894	32,663	6,785	23,815	—	479
3月	76,504	74,912	2,162	39,697	6,608	26,445	—	564
4月	76,605	71,611	2,205	34,548	7,230	27,628	—	453
5月	82,069	74,735	2,695	31,928	8,412	31,700	—	428
6月	75,091	74,386	2,138	38,770	7,053	26,425	—	396
7月	76,456	92,649	2,635	54,192	7,455	28,367	—	447
8月	75,160	76,138	2,282	39,624	7,215	27,017	—	436
9月	75,151	69,028	1,945	34,806	6,833	25,444	—	427
10月	76,861	71,579	2,556	35,348	7,071	26,604	—	448
11月	74,614	71,101	2,518	36,449	6,893	25,241	—	461
12月	83,803	93,999	3,327	50,729	8,831	31,112	—	584

表7-5 大型小売店 業態・開設時期・売場面積・従業者規模別店舗数

単位：店

神奈川県大型小売店統計調査結果

年	総店舗数	業態別店舗数		
		百貨店	スーパー	専門店・その他の大型店
24年	13	—	8	5
25年	14	—	9	5
26年	14	—	9	5
27年	14	—	9	5
28年	14	—	9	5

年	開設時期別店舗数										
	S45以前	S46～50	S51～55	S56～60	S61～H2	H3～7	H8～12	H13～17	H18～22	H23～27	H28～
24年	—	—	1	—	2	5	1	2	1	1	—
25年	—	—	1	—	2	5	1	2	—	3	—
26年	—	—	1	—	2	5	1	2	—	3	—
27年	—	—	1	—	2	5	1	2	—	3	—
28年	—	—	1	—	2	5	1	2	—	3	—

年	売場面積規模別店舗数					従業者規模別店舗数					
	1000～ 1499㎡	1500～ 2999㎡	3000～ 4999㎡	5000～ 9999㎡	10000㎡ 以上	1～9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100人 以上
24年	5	4	1	3	—	1	1	1	5	3	2
25年	5	5	2	2	—	1	1	1	5	4	2
26年	5	5	2	2	—	1	1	1	5	5	1
27年	5	5	2	2	—	1	1	1	6	4	1
28年	5	5	2	2	—	1	1	1	5	5	1

表7-6 大型小売店 店舗数・従業者数・売場面積・年間商品販売額

単位：店、人、㎡、万円、%

(各年12月末現在) 神奈川県大型小売店統計調査結果

年	店舗数		従業者数		売場面積		年間商品販売額	
	県内構成比		県内構成比		県内構成比		県内構成比	
24年	13	1.9	693	1.1	37,656	1.2	1,768,502	0.8
25年	14	2.1	800	1.3	39,143	1.3	1,750,255	0.8
26年	14	2.1	721	1.1	39,143	1.3	1,962,138	0.8
27年	14	2.0	734	1.1	38,746	1.3	1,904,573	0.8
28年	14	2.0	714	1.0	38,746	1.3	1,903,413	0.8

表7-7 大型小売店 店舗数・売場面積・年間商品販売額人口比

単位：人、店、㎡、万円

(各年12月末現在) 神奈川県大型小売店統計調査結果

年	人口	店舗数	店舗1店 当たり 人口	売場面積	売場1㎡ 当たり 人口	年間商品 販売額	人口1人 当たり 年間商品 販売額
24年	129,908	13	9,993	37,656	3.4	1,768,502	13.6
25年	129,548	14	9,253	39,143	3.3	1,750,255	13.5
26年	128,983	14	9,213	39,143	3.3	1,962,138	15.2
27年	128,575	14	9,184	38,746	3.3	1,904,573	14.8
28年	129,033	14	9,217	38,746	3.3	1,903,413	14.8

※人口は、翌年1月1日現在。

