



市PR動画「LIFE in ZAMA」再生回数5万回を達成

<p>概要</p>	<p>市公式チャンネル（YouTube）で公開中の市PR動画「LIFE in ZAMA」が、公開日より約1カ月半で、本編と2つのダイジェスト版を合わせて再生回数5万回を突破しました。</p> <p>【再生回数】12月20日（月）午前9時40分現在 本編…11,292回、30秒ダイジェスト版…17,284回、 15秒ダイジェスト版…22,314回 <u>合計50,890回</u></p> <div data-bbox="523 703 1326 1234" data-label="Image"> </div> <p>市担当者と市マスコットキャラクター「ざまりん」</p>
<p>公開日</p>	<p>11月3日</p>
<p>動画制作の目的、効果など</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・市の特徴や魅力を発信し、シティプロモーションの推進を図る。 ・本市のイメージ・知名度の向上や郷土愛の醸成を図る。
<p>内容</p>	<p>東京から引っ越してきたある家族が、座間市で生活を始め、自然や文化、人に触れ合いながら座間に馴染んでいく様子を描いています。</p>
<p>セールスポイント</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ストーリー仕立てで構成し、座間市の住みやすさ、居心地の良さを感覚的に感じられるよう工夫し制作しました。 ・全編市内で撮影しました。 ・市内の小学校に通う児童14人や、市大風保存会などの皆さんにエキストラとして出演していただきました。 ・本編の他、30秒・15秒ダイジェスト版も制作し、SNSなど幅広く活用できるよう工夫しました。
<p>放映場所、リンク掲載先など</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・市公式チャンネル（YouTube） ・イオンモール座間1階ノースコート・2階レストランコート <p>※令和4年1月から上記2カ所に加えて3階フードコートビジョン、県</p>

	<p>道座間大和線小松原交差点付近のLEDコミュニティビジョンで放映予定。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ハーモニーホール座間1階ロビー ・まるまるひがしにほん東日本連携センター <p>※タッチパネル式大型デジタルサイネージに掲載。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・神奈川県公式動画チャンネル「かなちゃんTV」(YouTube) ・神奈川県ホームページ
問い合わせ先	<p>市長室 市政戦略課 市政戦略係</p> <p>TEL 046 (252) 7961 FAX 046 (255) 5090</p>

